

COMUNE DI SAN CASCIANO IN VAL DI PESA

Ufficio Stampa Associato del Chianti Fiorentino

Il progetto integra attività commerciali e servizi culturali

Comune, commercianti e strutture ricettive lanciano una speciale card per turisti

Il vantaggio di una “Dolce gita” a San Casciano: shopping agevolato e ingressi liberi al museo e alla Torre del Chianti

San Casciano in Val di Pesa, 29 marzo 2013. Con l'arrivo della Primavera e le prime incursioni turistiche San Casciano non si accontenta di essere bella. Sfoggiare paesaggi, panorami e colline incantevoli non basta per contrastare i tempi difficili e imprimere nel visitatore un ricordo e un segno indelebile. La realtà chiantigiana aspira ad essere più competitiva ed ospitale intrecciando servizi e vantaggi economici a favore dei turisti. Comune, commercianti e strutture ricettive, coinvolti in un ampio progetto di rete, scommettono sull'attivazione di una speciale card, basata sull'integrazione tra attività commerciali e proposte culturali. Con un'unica tessera, che le strutture ricettive consegneranno gratuitamente ai propri clienti, sarà possibile accedere ad alcune particolari agevolazioni economiche sia negli acquisti presso i negozi che aderiscono al Centro Commerciale Naturale “La dolce gita” sia nell'ingresso ai luoghi della cultura sancascianese come il museo e la Torre del Chianti. Riduzioni che, per quanto riguarda lo shopping, oscillano tra il 5 e il 15 per cento in base alla categoria merceologica e di un ingresso gratuito a famiglia per visitare i gioielli artistico-culturali del territorio.

“Non ci si può limitare - dichiara l'assessore al Turismo Renzo Masi - ad ospitare i turisti, offrendo loro accoglienza di qualità e risorse paesaggistiche di alto profilo; occorre guidare, indirizzare, coccolare il visitatore per farlo sentire il più possibile a casa e metterlo nella condizione di vivere San Casciano come luogo vitale e pienamente accessibile, in grado di proporre in un breve lasso di tempo la sintesi migliore delle proprie espressioni: bellezze naturalistiche, servizi culturali, dinamismo commerciale e artigianale”. La formula, lanciata per la prima volta quest'anno, con la quale San Casciano si affaccia sulla stagione turistica in partenza, è quella del fare sistema per innalzare il più possibile il profilo della customer satisfaction, il livello gradimento che i turisti percepiscono sull'offerta complessiva del territorio.

“La sfida che ci poniamo insieme – aggiunge l'assessore - amministrazione comunale, esercizi commerciali e professionisti dell'accoglienza, è di indurre il turista a permanere e a tornare, facendo appello al buon ricordo della vacanza vissuta quest'anno in un'atmosfera familiare e perché no, visti i tempi, anche attenta alle tasche di chi ha scelto il nostro territorio come meta per il proprio relax”. Il periodo di validità della card è di una

settimana e ne sarà consegnata una a famiglia. “L’obiettivo del nostro progetto – specifica Saverio Corti, presidente del Centro Commerciale Naturale – è anche quello di incrementare l’adesione degli oltre cento negozi attivi nel centro storico di San Casciano al progetto “La dolce gita” che mira ad offrire e garantire a cittadini e turisti alta qualità dei prodotti, proposte culturali e professionalità degli operatori commerciali”.

Cinzia DUGO

Ufficio Stampa ASSOCIATO DEL CHIANTI FIORENTINO

Comuni di Barberino Val d’Elsa, San Casciano in Val di Pesa, Tavarnelle Val di Pesa

Mob.+ 39 [347 9746290](tel:393479746290)

mailto:cinziadugo@gmail.com